

الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ	الميزانية التقديرية
	اقامة حملات تسويقية لزيادة الموارد المالية	استقطاع	عدد الحملات التسويقية التي تم اقامتها	١ حملة تسويقية	يناير - ابريل - يوليو - اكتوبر	•
	رفع المشاريع التسويقية لمؤسسات المانحة	الملف التسويق	عدد المشاريع التسويقية التي تم الرفع بها	كفالة المعلمين والمعلمات	مستمر	•
	زيادة نسبة الاستقطاع الشهري	بارك مالك	نسبة الايراد المتحقق عن طريق المستقطعين خلال العام	٧٧٤٧٠	خلال العام	•
	تحقيق ايراد مالي من الحملات التسويقية	الحملة التسويقية	عدد المبالغ التي تم تحقيقها من الحملات التسويقية	٨٠٠٠٠	مارس - ابريل - مايو	•
تحقيق الاستدامة المالية	انشاء وشراء مباني استثمارية	استثمار	ايرادات بعد التشغيل مستقبلاً	—	—	•
	المؤسسات المانحة	جسور التواصل	المبلغ الذي تم جمعه من دعم المؤسسات المانحة	١٢٠٠٠٠	مستمر	•
	توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الالكترونية (منصة احسان)	تبرع باحسان	نسبة التبرعات عبر القنوات الالكترونية كل عام	التسجيل في المنصة وتقديم المستندات ورفع المشاريع	مستمر	•
	توسيع شريحة المتبرعين عبر منصة (تبرع)	وقفي	نسبة التبرعات كل عام	—	مستمر	•